

### **Stagiaire recherche - projet ESADICAS / laboratoire NIMEC**

**Intitulé du poste :** Stagiaire recherche - projet ESADICAS

**Affectation :** laboratoire NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation) - Université de Rouen Normandie

**Ville :** Poste situé à Rouen

**Supérieur hiérarchique :** Éric Rémy, professeur des Universités

**Durée du contrat :** 3 mois - à partir de mars 2019

**Horaires de travail :** à déterminer

**Rémunération horaire :** 525 euros/mensuel

**Personne à contacter :** Vanessa Beaudouin (ingénieure de recherche dans le cadre du projet ESADICAS) - [vanessa.beaudouin@univ-rouen.fr](mailto:vanessa.beaudouin@univ-rouen.fr)

---

#### **Le NIMEC - [www.nimec.fr](http://www.nimec.fr)**

Le NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation), laboratoire universitaire en sciences de gestion de Normandie, développe ses activités sur les trois campus de Caen, du Havre et de Rouen. Ses membres enseignent dans l'ensemble des établissements universitaires de la Région IAE (pour Rouen et Caen), IUT (TC et GEA), UFR Affaires Internationales et l'ISEL au Havre. Le laboratoire bénéficie ainsi d'un maillage géographique lui permettant de couvrir l'ensemble du territoire normand. Son potentiel humain est important : il accueille plus de 80 enseignants-chercheurs, dont 12 professeurs des universités et près de 70 enseignants-chercheurs et assimilés. Les travaux de recherche du NIMEC s'inscrivent dans trois thèmes de recherche principaux : 1) Innovation et coopération ; 2) Cultures, identités et consommation ; 3) Comportement organisationnel et postures managériales

#### **Projet ESADICAS - [www.esadicass.hypotheses.org](http://www.esadicass.hypotheses.org)**

Porté par trois laboratoires en sciences de gestion (CREM, IRG, NIMEC) et financé par l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), le projet ESADICAS (Étude socio-anthropologique de dispositifs collectifs d'acculturation à la sobriété) vise à analyser dans quelle mesure les dispositifs innovants de collectifs d'acculturation à la sobriété pourraient favoriser la participation du plus grand nombre de consommateurs à la transition écologique, économique et sociale, participant ainsi à sa massification.

#### **Les mission(s) principale(s) :**

Il s'agit d'un stage de découverte de la recherche scientifique. Au sein du projet ESADICAS, le(a) stagiaire recherche aura comme missions principales :

- Aide dans la constitution du cadre théorique : recherche documentaire, lecture et synthèse d'articles scientifiques, échanges avec les chercheurs impliqués dans le projet.
- Aide logistique dans la mise en place du terrain (recherche de participants, prise de contact avec les enquêtés, prise de rendez-vous, entretiens, transcription des entretiens, etc.) et dans l'analyse des données recueillies.
- Mise en place d'une procédure de veille scientifique en lien avec les thèmes abordés dans le cadre du projet.
- Aide dans la rédaction de comptes rendus et de petites notes pour le site web et/ou les réseaux sociaux du projet afin de valoriser le travail scientifique réalisé.

**Les compétences requises et souhaitées :**

- Intérêt pour la recherche scientifique
- Connaissances théoriques en marketing/comportement du consommateur et éventuellement dans les champs disciplinaires du projet : théorie des organisations, innovation sociale, économie sociale et solidaire, sociologie, etc.
- Connaissances méthodologiques : ethnographie (entretiens, observation participante, focus groupes, etc.), ethnographie virtuelle.
- Aisance à l'oral et à l'écrit (besoin de présenter le projet auprès des partenaires, prise de contact, etc.)

**Niveau d'études :** Master, de préférence master recherche

**Filière d'études :** Science de gestion (marketing), sciences de l'information et de la communication, sociologie...

**Savoir-être :**

- Travail en autonomie
- Esprit d'initiative

>> Envoi de la candidature (CV + lettre de motivations) à Vanessa Beaudouin ([vanessa.beaudouin@univ-rouen.fr](mailto:vanessa.beaudouin@univ-rouen.fr)) avant le 31 janvier 2019.