

Accueil  
10h



10h30 - Session plénière

De regards croisés à Carnets de consommation : Présentation débat sur une nouvelle revue  
*Eric Rémy, Philippe Robert-Demontrond, Renaud Garcia-Bardidia*



12h30 - 14h



14h

**Pastiches et parodies du politique en publicité : Petite herméneutique du phénomène et de ses jugements par les consommateurs**

Philippe ROBERT-DEMONTROND et Oumaïma KRITA

*Université de Rennes 1*

**Rôle des discours ambiants sur l'efficacité publicitaires des mannequins issues d'une minorité : réaction polarisée de l'audience**

Sondès ZOUAGHI, Salim AZAR, Leïla ELGAAÏED-GAMBIER et Olfa BEN ARFA

*Université de Cergy*

**Humour politique et publicité : Influence du signifiant politique et du type d'humour sur l'attitude envers l'annonce**

Oumaïma KRITA, Hussein AKIL et Philippe ROBERT-DEMONTROND

*Université de Rennes 1*



**L'influence de la pratique sportive au sein des clubs fédératifs sur la sensibilité des enfants aux actions responsables : une étude exploratoire**

Ghada KHALED AHMAD IBRAHIM et Maya NAJA

*Université de Caen, Lebanese University*

**La couleur et la forme du packaging comme initiateurs de la réponse affective et comportementale chez l'enfant : cas des emballages pour produit de bain**

Sarah CHOUACHI, Norchene BEN DAHMANE-MOUELHI et Manel MZOUZHI

*Université de Carthage, Université de Caen*

**Les déterminants du comportement vert chez la génération Z en Algérie : étude exploratoire**

Souheila AYOUN et Naima GHALLAB

*Université de Skikda (Algérie), Université de Constantine 2*



**Le parcours liminal du consommateur et l'illusoire quête d'identité dans la modernité liquide : le cas de la mobilité ouverte**

Laetitia MIMOUN

*HEC Paris*

**Love Locks – please don't hate me ! Rites et pratiques d'appropriation de l'espace mythologique de Paris**

Stéphane Borraz

*EDC Paris*

**Le gaspillage alimentaire : une étude exploratoire pour appréhender les connaissances et comportements des enfants de 7-11 ans**

Sinove MARDE et Florence BEAUSSIER-DUVAL

*Université de Caen*

16h



**Clarification du concept de précarité et sa relation avec le matérialisme**

Thérèse Fouad HANNA, Richard LADWEIN, Maya NAJA et Sélim MEKDESSI

*Université de Lille 1*

**Les comportements des vendeurs face à leurs clients en situation de pauvreté : le cas de la banque en détail**

Bérangère BRIAL et Evelyne ROUSSELET

*Université Paris-Est Marne-la-vallée*

**Une exploration des relations de coopération et de compétition chez les consommateurs pauvres en France et au Brésil**

Rodrigo CASTILHOS et Hélène GORGE

*Université Lille 2, Université de Sao Paulo (Brésil)*



**Les préoccupations du consommateur face à l'internet des objets : Le cas des services intelligents**

Zied MANI et Inès CHOUK

*Université de Nantes, Université de Cergy*

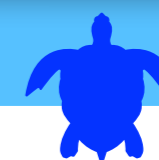
**Jouer avec des objets connectés anthropomorphisés. Vers une compréhension des facteurs déterminants de l'acceptabilité parentale**

Pascale EZAN et Valérie HEMAR-NICOLAS

*Université du Havre, Université Paris Sud*

**Une étude des réactions digitales des consommateurs face au greenwashing perçu d'un produit impliquant : le cas des cosmétiques bio**

Sophie CHANGEUR, Mathieu DUNES et Maria-Cristiana MUNTHIU



**Plateforme de prêt d'objets, matériels et mécanismes instrumentaux : interprétation, manipulation et contournement**

Florent BOUDOT-ANTOINE, Dominique ROUX et Christophe BENAVENT

*Université de Reims Champagne-Ardenne, Université Paris Ouest*

**Comment une plateforme sélectionne-t-elle ses projets ? Comparaison entre le financement participatif basé sur les contreparties et le prêt**

Camille LACAN

*Université de Paris Dauphine*

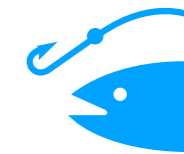
16h30

18h



## 19h30 - Dîner de Gala

Société des Régates du Havre, Quai Eric Tabarly, 76600LE HAVRE



### 24 novembre



9h

**Le consommateur à compétences réduites en littératie à l'épreuve de la participation en Grande Surface Alimentaire**

Abdelkader EL HEJRAOUI et Philippe ROBERT-DEMONTROND

*Université de Rennes 1*

**« Nudger » le comportement alimentaire du consommateur, pour le meilleur et pour le pire**

Leila LAHNA et Nathalie GUICHARD

*Université Paris Sud*

**« Après l'achat...avant la consommation » : Une étude du comportement d'accumulation, à travers l'exemple des consommateurs de vin rouge**

Monia SAIDI & Ghofrane GHARIANI-GAILLARD

*Université de Bourgogne, Université Haute Alsace*

**Auto-ethnographie orientée marché : application à l'étude des relations collectives à une marque**

Dominique BILLON et Pascale EZAN

*KEDGE Bordeaux, Université du Havre*

**Les influences des incidents de vie de famille sur les pratiques d'achat et de consommation : une approche ethnomarketing longitudinale**

Mathilde LEBRUN, Olivier BADOT et Patrick HETZEL

*ESCP Europe, Université Paris Panthéon Assas*

**Les amitiés féminines. De l'examen socio-anthropologique d'un genre de philia à l'étude de ses incidences sur la consommation**

Gedeon ESZTER

*Université de Rennes 1*

10h30



**Les classiques mesures de la satisfaction sont-elles toujours adaptées ? Le cas des Maisons de Retraite**

Nora BEZAZ, Christian DIANOUX et Géraldine THEVENOT

*Université de Lorraine*

**Les déterminants de la fidélité des consommateurs de Drive : une recherche sur le nouvel environnement des consommateurs**

Kenan WASSOUF et Noama ABBAS

*Université d'Aix Marseille*



**Tomorrowland festival : A heterotopia of Deviation**

(vidéographie)

Julie MASSET et Alain Decrop

*Université de Namur*

**Emprunt et appropriation d'une œuvre d'art : une approche exploratoire**

Frédérique PERRON et Dominique LAURENCE

*Université de Lille 2, Université de Bourgogne*



**Mieux comprendre les donneurs : le don du sang comme expression de l'identité (corporelle)**

Emmanuelle BOCH

*Université de Grenoble*

**Thinking the Physical Body in a Virtual Reality Experience : Application of Baudrillard's Notion of Operationalization**

Leslie Scattolin

*ESCP Europe*

12h30



12h30 - 14h