

# Fête de la Science 2019

## Pourquoi faire des films de recherche en sciences de gestion ?

Exemples de travaux et discussion

Une présentation d'Alice SOHIER et de Baptiste CLERET

Enseignants-chercheurs / Maîtres de conférences à l'Université de Rouen

(IUT d'Evreux et IAE de Rouen)

Les films de recherche existent dans de nombreuses disciplines, notamment l'ethnographie, mais sont très récents en Sciences de Gestion, en France. Une branche des Sciences de Gestion, celle qui étudie le comportement des consommateurs, commence à travailler avec cette méthodologie.

Au sein du NIMEC (laboratoire de Sciences de Gestion de l'Université de Rouen), plusieurs chercheurs ont réalisé des vidéographies permettant d'identifier des comportements de consommation, notamment dans le domaine culturel (musique, jeux vidéo). Ils proposent de montrer leurs travaux lors de la fête de la science et d'expliquer en quoi les films de recherche permettent de compléter, d'approfondir, de fournir de nouveaux regards sur des pratiques de consommation actuelles, et souhaitent avoir le retour des publics à ce sujet.

**Date :** Jeudi 10 octobre - 10h / 12h

**Public :** Collégiens, lycéens, étudiants et tout public adulte

**Lieu :** Village des sciences d'Evreux

IUT d'Evreux

55, rue Saint Germain - EVREUX

