

## Sport & Management

organisée par Charles-Edouard Houllier-Guibert




De 9h45 à 17h - 55, rue Saint-Germain - 27 000 Evreux - 02 32 29 15 70 - Secrétariat du département GEA

### Matin : séminaire réservé aux chercheurs

9h45-10h Accueil salle du conseil

Séminaire interne au laboratoire animé par Charles-Edouard Houllier-Guibert salle du conseil

10h-10h45 Marie-Joséphine Leroux-Sostène (Université de Rouen)

#### **Le sponsoring partagé : une nouvelle phase d'évolution du sponsoring**

*Le crowdfunding est un processus qui permet à un porteur de projet, après un dépôt sur une plateforme, de faire appel à la foule pour financer son projet. Des entreprises sponsors ont choisi de financer des projets sportifs, en complément des contributeurs individuels. Les projets deviennent alors de nouveaux supports de sponsoring qui permettent d'atteindre des objectifs de proximité avec la foule, définissant ainsi le concept de sponsoring partagé.*

11h-11h45 Willem Ruppé (Université de Rouen)

#### **La régulation des violences et incivilités des sportifs professionnels par les institutions et les clubs : état des lieux d'une recherche sur le football professionnel français**

*Depuis le milieu des années 1980 en France, la professionnalisation constante des sports professionnels collectifs a généré des transformations considérables tant en termes de gouvernance que de gestion des clubs et sportifs. Dans une activité où éthique sportive et enjeux économiques doivent cohabiter, les clubs et joueurs ont un devoir d'exemplarité en vertu des valeurs historiquement revendiquées et imposées par les institutions sportives. Au-delà de la seule considération sportive, l'image des joueurs constitue un levier commercial et financier pour les clubs qui les emploient. Dès lors, est interrogé ici un système de régulation des comportements portant atteinte à ce qui peut être désigné comme l'éthique sportive appliquée au sport professionnelle et les conséquences managériales afférentes.*

11h45-12h15 Echanges et débats

12h15-13h45 Déjeuner salle G 24

### Après-midi : amphithéâtre ouvert à tous

amphithéâtre 3 - Bâtiment G

Animation : Charles-Edouard Houllier-Guibert maître de conférences en Stratégie et Territoire à l'IUT d'Evreux

13h45-14h15 [Willem Ruppé](#) doctorant en STAPS, au laboratoire CETAPS

#### **La gestion des comportements des footballeurs professionnels. Priorités économiques ou préservation de l'éthique sportive ? Quelques études de cas *a posteriori*.**

*Le mode de gouvernance du sport professionnel en termes de gestion des comportements n'a pas d'équivalent dans les secteurs d'activités « classiques ». D'un côté, une volonté des instances sportives préserve les valeurs sacrées du sport ; de l'autre, des clubs oscillent entre responsabilités sociales vis-à-vis des parties prenantes et contraintes « economico-sportives ». De l'agression de Brandao à l'affaire Aurier, en passant par certaines sorties médiatiques d'Ibrahimovic, la presse fait régulièrement état de comportements allant à l'encontre de l'éthique à laquelle les sportifs sont soumis. Comment ces comportements sont-ils gérés par les clubs et instances sportives ?*

14h15-14h45 [Maylis Torché](#) docteure en science de gestion, chercheuse associée au laboratoire NIMEC  
**Jeu ou Sport ? Les enjeux du trollball en tant qu'expérience de consommation**

*Le Trollball, discipline appartenant à la Fédération française des jeux de Rôles Grandeur Nature au même titre que le Paintball et l'Airsoft, est un jeu fantaisiste et physique qui s'inspire du football américain. Pratiqué pour le plaisir, mais aussi dans des motivations de performances, le Trollball est-il considéré, dans son approche marketing, comme un jeu ou comme un sport ?*

14h45-15h15 [Marie-Joséphine Leroux-Sostènes](#) maître de conférences en gestion à l'UFR STAPS de Rouen

**Des structures de spectacles sportives aux structures de pratiques sportives : les difficultés du naming**

*Apparu en France en 2011, le naming d'enceintes sportives consiste à donner à un stade ou à une aréna le nom d'une marque commerciale. Les équipements sportifs (gymnases, centres aquatiques, patinoires...), propriétés des collectivités territoriales, ne bénéficient pas de cette source possible de financement, alors que le naming concerne de plus en plus de stades. La méthodologie de recherche s'appuie sur un recensement des structures en Seine Maritime complétée par une étude qualitative menée auprès de six directeurs de centres aquatiques afin d'appréhender la faisabilité d'une mise en œuvre du naming pour les lieux de pratique sportives.*

15h15-15h45

questions puis pause en salle G 24

Animation : Eric Corbin

professeur en mathématiques à l'IUT d'Evreux

15h45-16h15 [Frédéric Gabet](#)

directeur général des services du SIVU CIGALE (centre intercommunal de gestion des activités et loisirs éducatifs) et ex-directeur des Sports de la ville d'Evreux

**Sport et management dans une période politico-administrative en pleine mutation**

*Le sport, compétence régaliennne de toutes les collectivités locales et territoriales, n'est plus tout à fait au centre des débats politiques pour son aspect purement sportif mais l'est aujourd'hui plutôt sous son aspect financier. Le directeur des sports est un véritable chef d'orchestre menant technique, animation et gestion au bout de sa baguette. Les enjeux changent, les territoires changent.*

16h15-16h45 [Arthur Velpry](#)

doctorant en science de gestion au laboratoire NIMEC

**L'e-sport : entre loisirs et voie de professionnalisation**

*Le développement de certaines pratiques vidéoludiques, l'e-sport notamment, interroge sur les changements de consommation du jeu vidéo et ce qu'ils expriment plus largement en marketing. La compréhension des trajectoires des joueurs de jeux vidéo et l'institutionnalisation de l'e-sport, permet d'appréhender la manière dont ce sujet peut être le socle d'un projet de recherche plus global sur les jeux vidéo, dont l'émergence de nouveaux business model, la stigmatisation des joueurs ou encore la coproduction entre éditeur et joueur sont les thèmes abordés ici.*

16h45-17h Renaud Garcia-Bardidia

professeur des universités en marketing à l'IUT d'Evreux

**Synthèse et conclusion**



première image proposée par Google France en janvier 2018 quand on tape « sport et management »