

Sociogenèse de la « nouvelle vente » par Frédéric Neyrat

A propos de Frédéric Neyrat



Frédéric Neyrat est **professeur en sociologie à l'Université de Rouen Normandie** au sein du laboratoire DySoLab (EA 7476). Ses recherches portent sur la **sociologie du travail et des professions** (genèse et usages de la notion de compétences, nouveaux métiers, rhétoriques professionnelles), la **sociologie de l'éducation** (transformations récentes de l'enseignement supérieur, formation tout au long de la vie, validation des acquis de l'expérience) et la **sociologie économique** (sociologie de la vente et des vendeurs).

Le séminaire : Sociogenèse de la « nouvelle vente »

A l'occasion de la publication de l'ouvrage « **Sociologie de la relation de clientèle** » (2017), co-dirigé avec Marie-Hélène Lechien et Audrey Richard, Frédéric Neyrat présentera lors de ce séminaire ses travaux relatifs à la **sociologie de la vente et des vendeurs** ainsi que l'**approche méthodologique de la sociogenèse**.



Informations pratiques

Lieu : Salle C113 [1er étage • couloir central]

Campus Pasteur • Université de Rouen Normandie

3, avenue Pasteur • Rouen

Informations / contact : claire.francois3@univ-rouen.fr